

◆昨年M&A過去最多：M&A調査会社のレコフデータによると、日本企業が関連した2025年のM&A実績は、前年比8.8%増の5115件となり2年連続で過去最多を更新した。約3割が上場企業の案件。5000件超えは初めて。

◆昨年新車販売2年ぶり増加：日本自動車販売協会連合会などが発表した2025年の国内新車販売台数は前年比3.3%増の456万5777台と2年ぶりに増加した。不祥事で落ち込んだダイハツ工業などの販売が回復した。

「くるみ餅」を再生

アレスグーテ（☎0725・32・0886）は、大阪府泉大津市で和菓子司「ぼんぼんや」を運営する。創業93年の「くるみ餅」を再生し、今では年間22万個を販売するヒット商品に成長、新メニューも登場し100年企業を目指す。

年間22万個を販売

「ぼんぼんや」の買収でくるみ餅の再生に乗り出す。素人集団がプロの力を借り、くるみ餅に再挑戦。1年近くかけて美味しいくるみ餅を開発した。石臼で鶴の子大豆を挽き、クリームなあんをつくり、柔らかいお餅を包み込んだ逸品。発売すると行列ができる人気となった。

新メニューも登場

泉大津市にはくるみ餅のお店がたくさんあり、その中でも「ぼんぼんや」は老舗として知られる。現在は、泉大津市本町6-1で営業している。

「6年前にお店をM&Aしました。当時経営状態が悪く続けるのが精一杯。地元のおばあちゃんからやめないでねという言葉をもらい頑張ってきました」と、中村陽子社長。当時中村さんは、お茶の生産農家と消費者を繋ぐベンチャー会社を立ち上げたばかり。

「ぼんぼんや」の買収でくるみ餅の再生に乗り出す。素人集団がプロの力を借り、くるみ餅に再挑戦。1年近くかけて美味しいくるみ餅を開発した。石臼で鶴の子大豆を挽き、クリームなあんをつくり、柔らかいお餅を包み込んだ逸品。発売すると行列ができる人気となった。

泉大津青年会議所と共同でくるみ餅を最中で包んだ「アンデクルンデ」が、泉大津おみやげ品発掘、創出コンテストで最優秀賞を受賞。みたらし団子、どら焼き、万博で吉村知事大絶賛のくるみかき氷など約10種類の和菓子が並ぶ。

6年前に比べ年商は5倍、スタッフ15人に増員して繁盛店に。「まずは100年企業です。その後はくるみ餅も食べられる古民家カフェをやりたいですね」と、くるみ餅で元氣経営を進めている。

100年企業を目指す

植物と触れ合い、声かけ

COCORO（☎090・5672・2583）は、大阪府藤井寺市で蘭と多肉植物だけの専門店を運営する。生産者との出会いを大切に、視覚障がいがあるオーナーは植物と触れ合い、声かけしながら元気に育てている。

藤井寺市岡1丁目12-25、近鉄南大阪線藤井寺駅から徒歩6分のアガニモート富永1階に令和7年6月にオープン。明るいシンプルな店舗内の空間と店舗屋外でも展示、販売している。

蘭と多肉植物だけの専門店

「約10年前から蘭と多肉植物が趣味になり育てるようになりました。それが高じてついにお店を始めました」と、オーナーの高島篤子さん。視覚障がいがありながら、独自の感性で植物と明るく接して楽しく育てている。

「目には見えない植物の香りや肌触りも楽しんでいます。水やりでは元気に育ててねと声かけしています」と笑う。蘭では、シンビジウム、セッコク、フウランを中心に他の蘭も販売する。

また、多肉植物は50種類以上を販売する。仕入れでは、ネット購入のほか全国の生産者にも出向いて直接購入するケースもある。「若手の植物育成家と話聞くのが楽しみです。新品種の開発など熱く語っていただけたい」と。

園芸店で手に入りにくい珍しい品種も並ぶ。蘭や多肉植物用の鉢や木製吊り飾りなども揃え



藤井寺市のCOCORO

る。また、販売だけではなく蘭の里親マッチングにも取り組んでいる。オンラインショップは<https://cocoroplants.com/information/>。「お店を知ってもらいたい」と、ホームページやSNSで発信している。木曜日が定休日。

年商10億円を達成!



ドゥバック阪和（☎06・6754・1089）は、主力の米袋や窓付き紙ラミネート袋などが好調に推移し、前期決算で年商10億円を達成した。協力会社を含めたDX強化、健康環境にやさ

しい高付加価値商品パックの充実など、「思いやりとチャレンジ精神」で年商15億円を目指す。

大阪市平野区加美北1丁目に本社工場を置く。創業は昭和23年。米袋など食品や日用品などのラミネートフィルム袋などを製造販売。従業員は約20人で、前期に初めて売り上げ10億円の大台を突破した。

「令和7年は備蓄米需要が急増して米袋が大きく伸びました。また、消費者が南海トラフ地震への備えからお米の購入増も貢献しました」と、堂野真宏社長。米袋以外では、クッキーなど健康商品向けのパッケージも好調な伸びを見せた。

その1つが、環境にも対応した紙ラミネート加工袋「ルックラミパック」。丸型から四角、変形などの窓があり、高級な健康食品パッケージとして人気を呼ぶ。このほか、コーヒー専用袋、高機能衣類圧縮パックなど多彩だ。

米袋や窓付き紙ラミネート袋好調

令和8年は、高級志向のルックラミパック、独自開発の稲穂入り紙パックなど新包装資材の強化も進める。ペット関連パッケージ市場への進出も検討している。

今後、本社の設備投資に加え、数100社の協力工場との関係をさらに強化したい考え。本社でのDXの経験やノウハウを活かし、協力会社のDXを応援して相乗効果を高めようとしている。

縦の協業から横の共創!

日本一明るい経済新聞が協力する共創の会（☎090・9277・9123）はこのほど、大阪市内で第6回のセミナー&ビジネスマッチング

会を開く。共創の会を主催。大手企業の日本触媒が、中小企業経営者に新素材で「縦の協業から横の共創」を訴えた。

共創の会は2011年からスタート。年会費無料、年数回、口コミで集客、定期開催している異業種交流型ビジネスマッチングの会。

今回は30人強が参加、一部では日本触媒コーポレート研究本部の奥智治本部長と評価解析センターの辻野恭範センター長が基調講演した。



新素材で

日本触媒が開発中の

開発中の新素材、海洋生分解性プラスチック、酸化グラフェン・ナノカーボンコート・親水粒子の表面改質材、有機ELのフィルム光源についての技術内容を説明。セミナー参加企業に「みなさんからアイデアを出して欲しい。試作のところを一緒にやりませんか」と訴えた。

また、エクストランスの山口成彦営業部長が「Google Workspaceのランサムウェア対策」をテーマにセキュリティの大切さを話した。

2部ではロジック・ブレイン、爽、ネイキッドコーポレーション、ラジオ大阪、オフィスエンニチの5社がオンリーワンのビジネスを紹介。竹原編集長がツッコミを入れて会場を盛り上げた。その後、名刺交換で交流を深めた。

中小企業と一緒に試作提案



年間1億個を製造

新たな市場開拓

フジリユウ（☎06・6649・0636）は、洋服のホック下地緩衝材などに使う人工皮革パッキンを年間1億個製造、国内トップを誇る。中小企業と連携し洋服以外でのパッキンの新たな市場開拓に乗り出した。

フジリユウ

令和7年で創業70年を迎えた。大阪市浪速区大田1丁目に本社工場を置く。アパレル系の副資材と財布、名刺入れなどの皮小物を製造販売。年商は約2億2

人工皮革パッキン

000万円で、半分は人工皮革パッキンが占める。40年前からパッキンの製造を開始し、ピーク時にはほぼ100%の国内シェアとなり、売り上げの7割を占めるまでに。「屋台骨ですが、現在は少し伸び悩み、ここでもう一度攻めたい」と藤平幸秀社長。

「人工皮革なので水にも強くクッション

性もあります。この素材を知らない人にアピールしたい」と、第一事業部の池田靖課長＝写真＝。製造を兼ねた営業スタッフが新市場の開拓に取り組む一方、展示会に

も積極的に出展する。

外径寸法6・5mmから25mmまでをメインにし、内径を空洞にしたドーナツの形状。「100個から100万個まで1〜2週間で納品できる生産力が当社の強みです」と。

人工皮革の副資材は、このほかベルトやダブルボタン、ジープのヒップラベルなどにも使われる。

今後売り上げの1割を目指し、「医療、アウトドア、知育など私達が気づいていない使い方がありそうです。中小企業とコラボし新市場を掘り起こしたい」と、攻めの戦略を進めている。

心身を明るく元気に

癒しの隠れ家サロンリジェネラ（☎090・9916・8739）は、生駒山麓の緑豊かな森の中に癒しのサロンを本格オープンした。ヨモギなどのハーブテント、ダウジングソウルセラピー、手づくりハーブコスメなどを活かし、心身を明るく元気にする魔法の隠れ家だ。

「大阪市内の自宅でサロンをしてきましたが、素晴らしい自然環境の地に移転するため、ほぼ1年かけて準備してきました」と、オーナーの白坂有里子さん。

生駒市鬼取町168の森のレストラン「ラッキーガーデン」内の奥にあるレンタルスペースで約6畳程度の山小屋風の建物。外壁、床などを手づくりで改修し、おしゃれなサロンに变身させた。

サロンの屋外はハーブガーデンで、現在開墾中。4月からハーブを植え6月には収穫できる予定。リフレッシュ＆リラックス、宇宙と繋がるエネルギー調整、ミラクルワークショップをテーマに多彩な

癒しの隠れ家サロンリジェネラ

生駒山麓森の中にオープン

有機ハーブを調合する手づくりハーブコスメ（90分6000円）などのメニューがある。

占いのサービスも。このほか、ラッキーガーデンのお客様が気軽にハーブが楽しめる1500円お手軽コースもある。予約制。営業日は毎週月曜日、火曜日（午前10時から午後6時）と予約あれば木曜日ワークショップが可能。「魔法の森で本来のあなたに還って欲しい」と、自然と施術、ハーブで心身を整える別世界だ。

ハーブテント、セラピー、コスメ

漫画で日本を元気に!



日経記者が転身

創業者の人生や会社の歴史を漫画にする美健ガイド社（☎03・5825・6263）に日本経済新聞社の記者だった竹内悠介氏（35）が転身した。日本企業の国内外への効果的な訴求を漫画で応援するため。創業者の倉秀人氏（75）の熱い想いを引き継ぎ「漫画で日本を元気に」との志を遂げるため奮闘している。

東京都千代田区神田佐久間町（秋葉原駅徒歩2分）に本社を置く。倉氏が約40年前に大阪で創業した。自伝・社史や商品開発秘話を一貫して漫画でつくってきた。漫画の品質を裏付ける取材力や脚本力が武器で、紙・データ・多言語で提供する。営業・広告や採用・社員教育に活用し、企業価値の向上に役立てている。

創業者の立志伝やオーナー企業の二代記・三代記のような「人を売り込む」漫画が多い。こうした受注制作に限らず、子どもたち向けに歴史や健康をテーマに自主制作した漫画も数多くある。累積2000作以上を制作した。

竹内氏は日経記者11年（うち政治部8年）を経て、親族ではない小さな漫画出版社の継承を決意した。名刺に「親方」と記す愛国心に溢れる倉氏に共鳴し「弟子入り」した。営業や取材・脚本を統括しながら原作や作画の質を高めている。

「目標だった実業家・経営者の道を歩むと決断した。日本が世界に誇る最強の発信ツール“漫画”の事業を承継し、多くの企業の価値を国内外に発信したい」と抱負を語る。紙とデータを融合しつつグローバル展開を進める竹内氏の手腕が期待される。

漫画制作の価格は30〜40ページ前後の場合、1000〜5000部程度でおおむね300万円ほど。完成した漫画のデジタルデータは永久・自由に使用でき、動画への加工など2次利用もできる。竹内氏は「創業者の倉と同じく、これから40年間ひたすら地道に継続する。会社の継承・発展と漫画制作に人生を懸ける」と覚悟を明かす。

明るいワンちゃんビジネス!

ひなたほっこり（☎090・1022・7575）は、「ず〜と健康で愛犬と一緒にいたいから」をキャッチフレーズに活動を行う。オンライン「なんで吠えるん? 会話塾」、乳酸菌サブリのオンラインショップを展開する。

話塾、乳酸菌サブリのオンラインショップなど明るいワンちゃんビジネスを展開する。

箕面市のひなたほっこり

大阪府箕面市箕面4丁目に拠点を置く。創業は2016年。「主婦でテニスプレーヤーでもありましたが、50歳で突発性難聴になりました」と、代表の谷垣満佐子さん。そんな谷垣さんを救ったのが、愛犬のわらびちゃん。

「私の耳を優しく舐めてくれ、救われました」と。ワンちゃんに恩返しをとトレーナーの勉強に取り組む。

ドッグライフアドバイザーなどの資格を取り、トレーナーの仕事に就く。コロナ禍の中で、吠えて困っている飼い主を対象にオンライン塾を開始、ピーク時には予約4ヵ月待ちの大人気となった。

吠える専門塾は、海外含め累積約900組が受講した実績を誇る。基本は



1対1で対応、飼い主と条件付けトレーニングで改善する。3コースあり8万8000円から。アニマルコミュニケーションとのコラボコースもある。

オンライン「なんで吠えるん? 会話塾」

オンラインショップ「BASE」では、乳酸菌サブリが人気。ヨモギなど9種類の植物を特殊発酵させたオリジナルブランド「hocco」で販売。腸を整え食欲増進、涙やけ、皮膚トラブルにも良い。スプレータイプ300mlで5500円（税込）、お得な500mlで8250円（同）。

塾受講者を対象に無料オンラインコミュニティ、NPOワンワンほっこり会で保護犬支援チャリティイベント、オンライン募金で保護団体への寄付活動も行う。

◆近畿マンション今年も増加：不動産経済研究所は、令和8年の近畿圏でのマンション供給戸数は、約1万6000戸と2年連続で増加する見通しを発表した。令和7年比3.2%増で、大阪を中心に供給は底堅く進みそう。

◆大阪活力GPMixクミヤク：大阪商工会議所は、大阪の産業や地域経済の発展に貢献した個人、法人を表彰する2025年の「大阪活力グランプリ（G.P.）」に大阪・関西万博の公式キャラクター「ミヤクミヤク」を選んだ。

◆1位に大阪・関西万博びあー「第18回オリコン年間本ランキング2025」によると、旅行ガイド「大阪関西万博びあー」がBOOKランキングの1位となった。同ジャンルでは史上初。販売部数は約62.4万部。ネットより紙媒体が支持された。

◆蓄電池で国内9社が新会社：日立製作所やリコーなど国内メーカー9社は、車載用など蓄電池の生産設備を開発する共同出資の新会社を2026年4月にも設立すると発表した。低コスト、高効率の生産モデルを確立、競争力を強化する。

明るい新体制!



包装資材の卸と製造

デザイン力強化、シルク印刷

昭和34年の創業。接着剤・両面テープなど「産業資材事業部」とクリアパッケージ・紙パッケージなど「化成品事業部」を両輪にする。年商は15億円で従業員は55人。令和7年4月には新本社ビルを建設、大阪府東大阪市川俣1丁目に移転した。

「時代が大きく変化しています。新時代に対応しなければ生き残っていきません」と、神吉伸生社長。賃貸から自前の本社ビルに移転し財務体質を強化する一方、社内体制を一段と充実する。

営業部隊（約10人）を本社に集約して営業力をアップし“HIRANOYA”



のブランディングを高める。また、取引先のパッケージ会社、上六印刷と折半出資でデザイン企画会社テトララボ（株）を設立し、新本社

2階に拠点を設置した。

インクジェットプリンター、レーザー加工機、デジタルプリンター、CADなどを設置。「新パッケージデザインを試作し、現物に近いものを見て触ってもらえてリアル感が高まります」と期待する。

令和7年12月にはシルク印刷のユキ印刷（東大阪市）をM&Aでグループ化、印刷までの一貫体制確立。令和8年にはBtoCのWEBサイト開設、関東市場の販路拡大、紙素材パッケージを強化。若手人材を増員し2031年には60人体制の構築を計画する。

包装資材の卸と製造を行うヒラノヤ（☎06・6747・4929）は、令和7年に新本社ビル建設、営業集約、デザイン力強化、シルク印刷の新体制を構築。関東市場の拡大、紙パッケージの強化、人材増強、ECサイト開設などで2031年には年商20億円を目指す。

新本社ビル建設、営業集約



自宅で楽しめる!

Eggplant (https://souyo.amebaownd.com/) は、自宅で癒しの茶会が楽しめるネット動画融合のお抹茶サービス「てのひら茶会®」を始めた。ストレス社会の中で心とカラダを整える“ひとり茶会”が狙いで、早くも話題を呼んでいる。

「実家は祖母の代から枚方市で茶道教室をやっています。私も5歳から茶道を学んできました。大人になりストレス社会の中でお茶に助けられ、その経験を活かしビジネスを考えました」と、3代目の上野宗洋さん。

Eggplant代表、翠滴会代表、茶道歴37年、裏千家茶道準教授。茶道の所作にこだわらず、「動画を見ながら頭の中で五感を養い、自分を取り戻す時間にして欲しい」と、癒しの茶道と呼びかける。動画を観賞しながら、お茶室に居る気持ちになり自分ひとりの癒しの時間を過ごせるという。



茶名「Eggplant」は、茄子型のお茶入れ道具から名付けた。3ヵ月単位の季節コースで、料金は月額2200円。1年契約会員もある。

ネット動画融合のお抹茶サービス

のリアルな茶会も始めたい。さらに海外向けにも展開し、茶道の心を世界へ広めたい」と話している。

毎月季節に合った動画プログラム（約15分）の配信と福寿園の抹茶スティック、上野さんからの手紙が送られる。茶道の所作を学ぶ教育動画ではなく、例えば“市中の山居”など茶道の言葉も解説し茶道の心を深く学べる。大阪、東京のほか宮城、宮崎など全国に会員を持つ。今後企業向けのイベントや「会員さんとのリアルな茶会も始めたい。さらに海外向けにも展開し、茶道の心を世界へ広めたい」と話している。

多彩な家づくりで地元を明るく

大阪府交野市のハーツ建設（☎072・810・8777）は、大工出身の社員が管理監督する新築・リフォーム工事を主力におおさかパルコープ組合員向けの提携工事や建築家世界三大巨匠のフランク・ロイド・ライト財団（米国）認定証の家も提供。多彩な家づくりで地元を明るくする。

創業は1999年1月。大阪府交野市星田に本社を置く。



「工務店ではなく建設会社です。大工さん自己満足の家ではありません。元大工の社員が建物管理、監督をしてお客様に安全安心で満足してもらえる家づくりを進めています」と、荻原宏之社長。社員は、二級建築士、一級建築施工管理技師補、二種電気工事士、増改築相談員、などの資格を持つ。さらに提携先としてコープ住宅サービス（おおさかパルコープ、よどがわ市民生協）など、“生協の家づくり”も担う。

「時に生協さんの名刺で建築の仕事をしています。生協さんへの大きな責任と信用を誇りにしています」と。生協の地元エリアでは、施工実績、顧客満足度で最高順位を獲得。家づくりの安全安心の顧客サービスはこのほかにも多数ある。新築・大規模リフォーム工事を請け負った顧客には、長期保証や緊急メンテナンスサービスを無償で付帯している。

その他の強みとしては、建物構造を熟知した耐震工法である。耐震補強工事の実績が多く、助成金対象の工事から部分的な補強工事や地盤・基礎の補強まで幅広く行っている。

また、建築家フランク・ロイド・ライト財団（米国）の設計デザインと提携し、財団認定証プレート付き「ORGANIC HOUSE」の家づくりも行う。施主にヒアリングしてイメージを確認、基本設計して東京窓口で認定デザインが作図される。

安全安心な建物はもちろんのこと、デザインにもこだわり続ける。お客さまの満足度を糧として、近江商人の「三方よし」の経営理念のもと枚方、交野、寝屋川市を中心に地域密着の顧客満足度の高い住まいづくりを進めている。



「時に生協さんの名刺で建築の仕事をしています。生協さんへの大きな責任と信用を誇りにしています」と。生協の地元エリアでは、施工実績、顧客満足度で最高順位を獲得。家づくりの安全安心の顧客サービスはこのほかにも多数ある。新築・大規模リフォーム工事を請け負った顧客には、長期保証や緊急メンテナンスサービスを無償で付帯している。

その他の強みとしては、建物構造を熟知した耐震工法である。耐震補強工事の実績が多く、助成金対象の工事から部分的な補強工事や地盤・基礎の補強まで幅広く行っている。

また、建築家フランク・ロイド・ライト財団（米国）の設計デザインと提携し、財団認定証プレート付き「ORGANIC HOUSE」の家づくりも行う。施主にヒアリングしてイメージを確認、基本設計して東京窓口で認定デザインが作図される。

安全安心な建物はもちろんのこと、デザインにもこだわり続ける。お客さまの満足度を糧として、近江商人の「三方よし」の経営理念のもと枚方、交野、寝屋川市を中心に地域密着の顧客満足度の高い住まいづくりを進めている。

おおさかパルコープ保証の住まいなど



安全安心な建物はもちろんのこと、デザインにもこだわり続ける。お客さまの満足度を糧として、近江商人の「三方よし」の経営理念のもと枚方、交野、寝屋川市を中心に地域密着の顧客満足度の高い住まいづくりを進めている。

お客様を元気に!



ダイヤス（☎06・6708・0035）は、大阪市平野区の銀座商店街で野菜、果物、惣菜から日替わり弁当、奥では食堂も営む。店主の美味しい料理と笑顔、明るい声がお客様に元気を与えている。

平野区の銀座商店街ダイヤス

平野区長吉長原東3-6-9の「ながよしざんざん」商店街にあるお店。大阪メトロ長原駅から徒歩7分と駅から近く、小中学校、病院もたくさんあり、住みやすい環境の良いところにある。

商店街ができた約55年前にダイヤスも一緒にオープン。当初は食堂として賑わった。「たくさんお店が並びショッピングセンターでしたが、時代とともに衰退していききました」と、2代

目の安東さん。安東さんは、食堂から野菜や果物などを扱うお店に事業転換した。さらに、余った野菜を活用して惣菜の販売、日替わり「魅力弁当」も手掛けるなど1人で孤軍奮闘。毎日仕入れに行くため、新鮮な品々がたくさん並び、お惣菜は1日15種類程度、おでんなどもある。日替わり「魅力お弁当」は680円で大人気。3年前から店舗奥で15席のイートイン席をオープン。

お酒のアテに3種盛り（300円）が喜ばれている。「お店の新鮮素材を活かしたメニューです。フードロスにつなげています」と笑う。

このほか、年末にはおせち料理、年越しそばも受け付けており、地元住民に喜ばれている。日曜日が定休日。営業時間は午前9時半から午後7時まで。



美味しい料理と笑顔、明るい声

事業領域を拡大

はなまる(☎072・844・8708)は、大阪府枚方市を中心に約30カ所で介護事業所を運営、イベントではスタッフ一丸で利用者を爆笑、楽しませる。令和8年3月には不動産事業、4月には枚方市の包括支援センターと事業領域をさらに広げる。

約30カ所で介護事業所を運営



枚方市の「はなまる」インの半日型の合わせて9カ所。令和8年1月には新たに10カ所目となる

創業は2004年。通所介護事業所からスタートし、その後訪問介

27名定員の半日型デイ「はなまるデイサービス星ヶ丘」をオープンした。

利用者爆笑、楽しいイベント

はなまるグループのスタッフは約500人。今年度は18人が

保育園を活用し、「スタッフの働きやすい職場環境を実現。楽しく働く社風が強みでもあります」と、上西祐介取締役本部長。昨年の

20周年記念ではデイサービスの利用者の前で、上西さんと中尾俊平社長が漫才を披露し大いに笑わせた。

3月には不動産ハウストウ山之上店をオープン、施設入居者の不動産売買の相談にももの。4月には枚方市から包括支援センターの運営を初めて受託、社会活動領域をさらに広げつつある。



介護事業所、居宅介護支援事業所、福祉用具貸与事業所からバリアフリーなど住宅改修の工務店、有料老人ホーム、保育事業へと広がる。

具体的には、有料老人ホームでは、介護付有料老人ホーム、住宅型有料老人ホームなど5カ所。デイサービスは、食事や入浴、楽しいレクリエーションなどを行う1日型、リハビリメ

不動産事業、包括支援センターも

生産革新活動を展開!



表面保護フィルムのスミロン

の維持や歩留向上・顧客満足を支える「緑の下」の力持ち」として評価されている。

伊賀市と和歌山県日高郡の2つの工場では、「生産革新活動」を毎月実施。社員一人ひとりの主体的な取り組みを通じて、各拠点・各グループが掲げるスローガンの実現を目指す活動だ。

生産革新活動では、幹部社員が事務局として支援し、若手社員を中心とした「YOKUSURU」

チームが現場を牽引。日々の業務で感じた不具合や課題を改善に繋げ、在庫削減や品質向上などの改善効果を金額ベースで測定できる仕組みを構築。

生産性向上推進グループのリーダーは「過去3期で年間1000件以上の改善が生まれ、平均で約5700



三重・和歌山の両工場

万円の改善効果を上げてきた」と話す。優れた提案には表彰制度を設け、カプセルトイレを活用して賞品が当たるなど、楽しみながら参加できる工夫も凝らす。こうした取り組みは社外からの注目も高く、今春からは異業種との連携も進める方針。

一方、和歌山工場では、太陽光パネル1843枚を設置し、再生可能エネルギーを自社利用。さらに一部を再エネ企業に貸出し、その賃料を途上国へ寄付するなど、環境・社会貢献にも力を入れている。

春山英二社長は「社員の力で改善を積み重ね、人と社会に選ばれるエクセレントカンパニーを目指したい」と力強く語る。※7面、イガプロ記事参照

スローガンへの思いを実現

プロフェッショナル
イガプロ
プロダクト

明るい歯科治療を実現

大阪府豊中市の「かみなか歯科クリニック」(☎06・6210・6480)は、虫歯から歯科矯正、インプラントなど専門性の高い治療まで地域密着で対応。ドクター6人と女性スタッフが患者さんに寄り添い、明るい歯科治療を実現する。

大阪府豊中市熊野町2丁目に2017年4月にオープン。小さな子どもさんとママと一緒に居られる完全個室2室と半個室を合わせて8室。明るい広々とした快適な空間で治療が受けられる。

「歯のトラブル、審美歯科など歯に関連した専門性の高い、高水準の治療を受けてもらえます。日替わりで専門ドクターも揃っています」

院長の上中彰浩さん。地元の阪大歯学部出身で、後輩の阪大出身ドクターに呼びかけ、それぞれの専門性を活かした治療を実現。女性スタッフは15人と安心できる治療体制を確立する。

顎の骨を検査するCTスキャナー、カメラで歯型が撮れる機器、拡大治療ができるマイクロスコープなどの最新機器も揃え



地域密着で対応

豊中市の「かみなか歯科クリニック」

民に院内を開放するイベントも開催し、地域に親しまれている。「地元の方に受け入れていただき経営も順調です。今後はドクター開業のお手伝いにも取り組み、北摂を盛り上げていきたいです」と、かみなか歯科クリニックのグループ展開も検討している。

ドクター6人が専門治療

る。設備の充実に加え、「患者様との接客、ソフト面での対応にも力を入れています」と、定期的にミーティングを開き顧客満足に気を配る。

2-3年に一度、地元住

水道水がミネラルウォーターに!

ナチュラルアクト(☎0743・87・9696)は、今夏から水道水がミネラルウォーターになる常温サーバーを全国販売する。すでに伊賀市で、こだわりの水を活用した古民家カフェを展開。コーヒー、料理とマッサージサロンが早くも人気を呼ぶ。

奈良県天理市柳本町に本社事務所を置く、設立は5年前。

「水道水をミネラルウォーターにできる常温サーバーです。4年前から研究に着手し開発のメドをつけました」と、冬木久善社長は期待。

ミネラルウォーターは、山の岩盤のミネラル分が溶け出し、湧水に混ざって美味しい、身体に良いミネラルウォーターとなる。この自然の仕組みを人工的に作り上げた。

岩盤を粉碎しミネラル分の原液を抽出。原液にはマグネシウム、カリウム、ナトリウム、鉄など22種類のミネラルが入っている。原液1ccに3ℓの水道水を入れるとミネラルウォーターとなる。

サーバーは水道水中の不純物も除去するコンパクトな



コーヒー、料理とマッサージサロンも

販売する。毎月のミネラル原液は100mlで8400円(税別)。

本格販売に先駆けて令和7年10月には三重県伊賀市上野西町に古民家カフェ「心清水」を開店。こだわりの水を使ったコーヒー、蒸籠蒸しランチ、スイーツメニューも揃える。

「水の力でコーヒーがまろやか、野菜が甘くなりお客様には好評です」と店長の田中友美子さん。店舗奥では田中さん施術のリンパマッサージサロンもある。ショートコースは20分で2000円。

伊賀市で古民家カフェ運営

◆楽天携帯1000万回線突破：楽天モバイルは、契約1000万回線を達成したと発表した。2020年4月のサービス本格開始から5年8カ月で目標の大会を突破した。ドコモ、KDDI、ソフトバンクに続く、第4のキャリアの地位を確立した。

◆コンビニ昨年11月上増：日本フランチャイズチェーン協会が発表した主要コンビニエンスストア7社の令和7年11月の既存・売上高は、前年同月比2.4%増の9509億円となった。ブラックフライデーに関連した販促が好調。

◆万博経済効果3.6兆円：経済産業省は、万博成果検証委員会の初会合で、開幕した大阪・関西万博の経済波及効果が約3兆6000億円に上ることを明らかにした。吉村知事は剰余金のレガシー継承を訴えた。

◆11月訪日客最多3906万人：政府観光局は、令和7年11月の訪日外国人客数を発表。前年同期比17%増の3906万5600人となり、通年で過去最高だった令和6年の約3687万人を上回った。円安を追い風に伸びた。

“走る店舗”

次世代型の移動販売車開発

エムズ・ボデー（☎072・968・6150）は、“走る店舗”の移動販売車を製造する。車のエンジンを切り、嫌な熱気や排ガスを感じない快適なお買い物ができる次世代型の移動販売車を開発、展示会で初公開し話題を集めている。



展示会で初公開



大阪府東大阪市今来2丁目に本社工場を置く。平成15年の創業。買い物難民と呼ばれる地域の高齢者向けに展開する移動スーパー向けの店舗販売車、保冷ボックスなどをオーダーメイドする。

エムズ・ボデー

熱気と排ガスの直撃で体感温度が高まり、劣悪な環境となる。車停止時には、エンジンを切り小型大容量バッテリーで冷蔵庫機能を維持、販売できるのが最大の特徴。

快適な買い物ができる

従業員は約10人で、年間約100台の生産能力を誇る。「西日本エリアのお客様が中心です。買い物に困っておられる高齢者も多く、まだまだ増えています」と、森比呂志社長。令和8年は、売り上げ3割アップを見込む。「限られた空間に多くの商品を陳列します。お客様の要望は断らずに寸法調整して対応しています」と、特殊車両メーカーとタイアップし、安心・快適・便利を実現する販売車を提供する。今回、新たに快適環境で買い物ができる次世代型の移動販売車を開発した。夏場はエンジンの

「販売時のコストで比較すると、エンジン式は年間約20万円の燃料費がかかるのに対し、バッテリー式は年間約5万円の電気代で済み大幅なコスト削減になり、SDGsにもつながります」と。1月末のインテックス大阪での「フードスタイルジャパン」に出展、買い物客や地球環境にやさしい移動販売車として注目を集めた。価格は1台500万～600万円程度を予定している。

組み合わせは自由自在！

端材活用の箱型家具ハコ88開発。組み合わせで自分だけの家具が作れるキットで話題を呼ぶ。大阪市平野区背戸口3丁目に本社を置く。創業は2018年の創業。「以前は夫の仕事を手伝っていましたが、一本立ちしたいと起業しました」と吉永京子さん。ご主人の吉永規夫さんは、大阪の長屋を再

キドビル工務店（☎06・7708・4360）は、小さな工事から新築までお客様のニーズに合わせた多彩な工事を行う。新たにモノづくりに挑戦、端材を活用した商品名「ハコ88（ハコハチハチ）」を開発。

生する建築家として活躍。吉永社長自身も独身時代に工務店に勤務、建築事業に関わり、ご主人の設計事務所のちいさな工事を手伝うことに。

ちいさな工事から新築まで

「長屋関連の工事に関わったことで、工事業者さんとのネットワークが広がり、ちいさな工事が大事だということも学ばせてもらいました」と。工務店での仕事では、取っ手1個の5000円の仕事から5000万円の新築工事まで手がける。令和8年には3軒の新築工事を受注するなど、順調な経営を進める。その一方で、「経営の安定化を狙い、モノのビジネスもしたい」と、今春から「ハコ88」のキット販売を始める。残材や端材を30cm×30cm角をベースにカットして保管。4つのサイズで箱型のボックスを製作。什器やインテリアとして、収納も兼ねて積み重ねたボックスは入れ込むことで1つの箱の中に収まる。展示会に出展し早くも人気を呼ぶ。4サイズの4個セットの販売で3万円。個別販売もする。自社のホームページ、公式ECサイトで販売する。

年商50億円目指す！

高橋ミート（☎06・6848・9333）は、今夏に吹田市内に4店舗目となる

高橋ミート



「肉を中心にした食品スーパー「Takahashi 吹田店」を開店する。今後豊中市内でも出店を検討、食品スーパー事業を強化し2030年には年商50億円をめざす。大阪府豊中市東豊中町に本社を置く。創業当初は、大手スーパー阪急OASIS内での展開を中心にしてきた。2011年には新業態としてお肉をメインにした「肉の専門店たか橋本店」をオープン、そこから成長軌道に乗る。「得意のお肉に加え、そのお肉を使った惣菜や味・原材料にこだわった調味料・お菓子なども取り揃えました」と、高橋秀暢社長。現在では、吹田市内に「肉の専門店たか橋山田店」、箕面市内に「生鮮専門店たか橋牧落店」の食品スーパーを展開している。

食品スーパー事業を強化へ

今夏に吹田市内に4店舗目



さらに今年7月頃にも「Takahashi 吹田店」を開店する準備を進めている。店舗面積は約120坪で、自社では最大規模の食品スーパー。「美味しさ、楽しさ、豊かさ」をキャッチフレーズにお肉、鮮魚、野菜、惣菜を更に充実する。

「人気のすき焼きのわりした、佐賀牛のレトルトカレーなどPB商品を含め、特色のある商品を揃えています」と。肉、魚、野菜そして惣菜メニューと地域密着型の食品スーパーを目指している。令和7年8月には焼肉店もオープンし、業態を広げている。今後、本社のある豊中市内にも成長力のある食品スーパー出店を検討している。

元気な薬局経営！

旭ヶ丘中央薬局（☎06・6852・0076）は、大阪府豊中市で「ドラッグストア中央」を運営。商品販売に加え、マンツーマンのダイエットカウンセリングも行い、顧客の集客、囲い込みで元気な薬局経営を進めている。

豊中市旭丘1-12にある。創業は1970年。「父が脱サラして薬局を始めました。価格競争や阪神大震災などの影響で、経営状況は厳しくなるとかしなければと思いました」と、2代目の増田朗社長。約20年前に始めたのがダイエットカウンセリング。瘦



顧客の集客 囲い込み実現

旭ヶ丘中央薬局

角をカウンセリング室にし、痩せたい人を対象にマンツーマンで相談に乗る。初回は約2時間かけてカウンセリング、持病などの身体の特徴、体重や脂肪量などを細かく検査。漢方薬、健康食品、食事の仕方など、その人に合ったメニューを提案をする。「運動ではなかなか痩せません。組み合わせることで1カ月目から体重の5%を落とすことを目標にします」と。目標達成後のリバウンドを防ぐため、定期的にカウンセリングしてフォローする。ダイエットの挑戦者は平均30-40人。増田社長のスケジュールには、ほぼ毎日8-10人の予約が入り、地元だけでなく奈良など遠方からも来られる。目標達成まで完全サポート、料金は月額3万円から6万円。このほか不妊、アトピー、癌などと相談に乗る。今年令和8年には店舗をリニューアルし、カウンセリングルームも拡大する計画。

ダイエットカウンセリングが人気

寄り添ったサービスを提供

生活介護 就労継続支援B型事業所

大阪府大阪狭山市のOZ（☎072・349・8777）は、大阪南部で障がい者を対象にした生活介護、就労継続支援B型事業所、短期入所・共同生活援助などを行う。自社、地域イベントに積極参加し、施設スタッフが利用者やその家族に寄り添ったサービスを提供する。

設立は平成23年9月。

大阪狭山市今熊1丁目に本社を置く。「大工、トラックドライバー、工場の生産現場でも働いてきました。知り合いから介護の仕事に誘われ、それがきっかけで介護事業に参入しました」と、山本大輔代表。

介護の仕事をする中で、利用者が困っている問題に1人では何もできないことを実感。スタッフ約60人と一緒に、利用者の困りごとに前向きに取り組む。

今では地元を中心に堺、和泉市で多彩な介護サービスを展開。本社のある今熊1丁目では重度障

がい者の生活介護「おーじー」、就労支援B型「ライマン」がある。また、堺市中区でも重度生活介護「マザーグース」を持つ。堺市東区西野では、短期入所一時泊の「トト」とグループホームの「ドローシー」。さらに和泉市池田下町にもグループホーム「みんなの家オズマ」もある。

トータル90人以上の利用者が、総合的なサービスを受け、明るい暮らしを実現。利用者・その家族、施設スタッフが一緒に参加するイベントにも力を入れる。

毎年11月にはOZフェスタとして、約100人が参加する独自イベントを展開。令和8年は大阪狭山市内で地元住民も参加した「狭山万博」を開催。地域密着で地元の元気づくりを応援している。

短期入所・共同生活援助など

自社、地域イベントに積極参加



大阪狭山市のOZ

万博レガシー！

錦城護謨（☎072・992・2321）は、大阪・関西万博会場で使用された視覚障害者歩行誘導マット「歩導くんガイドウェイ」とトイレ誘導ライン「ガイドレット」を回収・清掃し、大阪府立視覚支援学校2校へ寄贈・設置した。教育現場でリユースすることで、一過性に終わらせない「万博レガシー」として次世代へ継承する。

安全作業に配慮



雅史取締役土木事業本部長は話す。

大阪・関西万博において、会場全体の軟弱地盤改良工事を約1年かけて施工。埋立地特有の水分量が

多い地盤に対し、土中にプラスチックボードドレン材を重機で打ち込みドレンの間にある溝から水分を抜き出す作業などを行った。

さらに「大阪ヘルスケアバビロン」で国内外のVIP来場者向け記念品として自社ブランド「KINJO JAPAN」のシリコングラスが配布された。

今年5月に創業90周年を迎え、ゴム製品から土木、福祉分野まで培ってきた技術を万博レガシーとして次世代に挑戦し続ける。※イガプロ記事参照

元気！パソナ

パナグループは、大阪・関西万博パビリオン「PASONA NATUREVERSE」のメインショー映像制作を手掛けた韓国の映像制作会社「VIVE STUDIOS」と連携し、AI・XRを基盤としたウェルビーイング×エンターテインメント事業を担う「株式会社PASONA VIV JAPAN」を、1月5日（月）に設立した。

パナグループは、人と自然、テクノロジーが共生し、人々が思いやりの心でつながる真に豊かな世界「NATUREVERSE」の実現を目指し、2025年大阪・関西万博にてパビリオン「PASONA NATUREVERSE」を出展。そのメイン展示の一つ「NATUREVERSEショー」では、VIVE STUDIOSが有するAI・XRを含む先端技術と、実装・運営ノウハウを生かし、世界でも希少な上下水平に稼働する3段階式のLEDキューブ25基による没入感の高い大型映像演出を通じて「NATUREVERSE」の世界を表現した。こうした万博の実証を踏まえ、両社ではパナグループが有する全国ネットワークや事業基盤と、VIVE STUDIOSのAI・XR技術および実装力を掛け合わせることで、万博レガシーを通じた新しい事業の創出を目的に、『株式会社PASONA VIV JAPAN』を設立した。

新会社「株式会社PASONA VIV JAPAN」設立

XRを活用したVIVE STUDIOSの3D画像を使ったイマーシブアートや、AIでリアルタイムにキャラクターを作成するフォトブースなどを自治体や国内企業に向けての企画・販売を予定している。

職人の経験と勘！

木村石鹸工業（☎072・994・7333）は、令和6年に創業10周年を迎えた八尾市北亀井町の老舗企業だ。家庭用・業務用の石鹸や洗剤、化粧品の製造・販売を手がけ、職人の経験と勘に支えられた

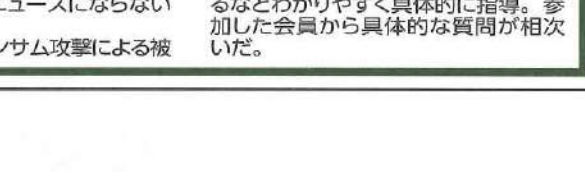
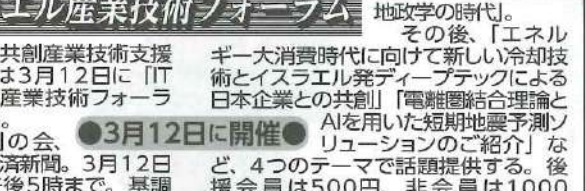
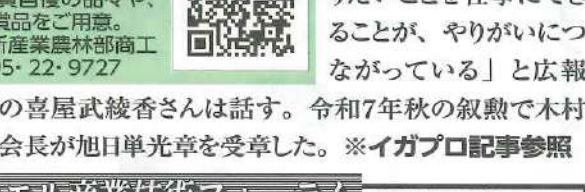
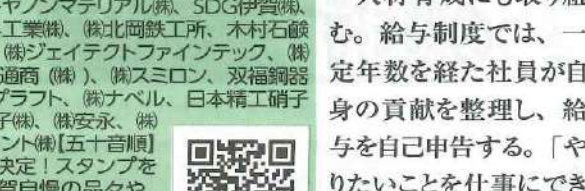
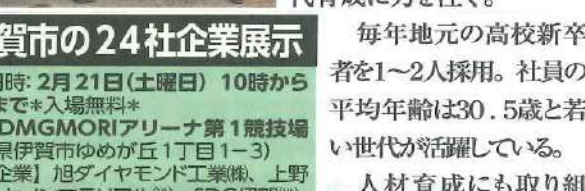
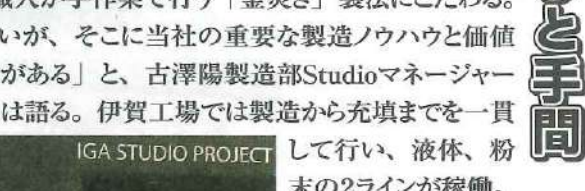
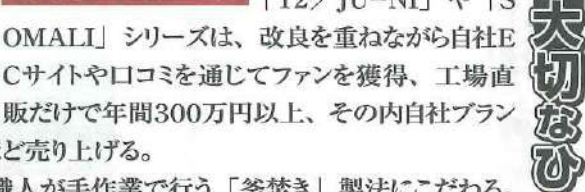
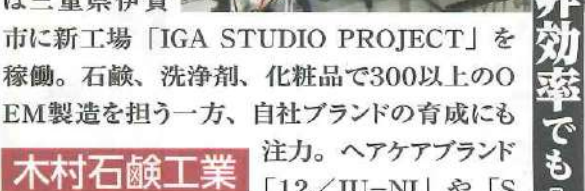
“非効率”なモノづくりを強みとしている。

令和2年には三重県伊賀市に新工場「IGA STUDIO PROJECT」を稼働。石鹸、洗剤、化粧品で300以上のOEM製造を担う一方、自社ブランドの育成にも注力。ヘアケアブランド「12/JU-NI」や「SOMALI」シリーズは、改良を重ねながら自社ECサイトや口コミを通じてファンを獲得、工場直販だけで年間300万円以上、その内自社ブランド商品を6.7億円ほど売り上げる。

製造現場では、職人が手作業で行う「釜焚き」製法にこだわる。「効率的とは言えないが、そこに当社の重要な製造ノウハウと価値がある」と、古澤陽製造部Studioマネージャーは語る。伊賀工場では製造から充填までを一貫して行い、液体、粉末の2ラインが稼働。

工場見学を実施し、地元の小・中・高校生の校外学習を受け入れる。バス代を自社負担するなど、次世代育成に力を注ぐ。

非効率でも大切なひと手間



◆個人金融資産最高2286兆円に：日本銀行が発表した令和7年7-9月期の資金循環統計によると、個人所有の金融資産の残高は9月末時点で前年同期比4.9%増の2286兆円となり、2四半期連続で過去最高を更新した。

◆日銀12月短観3期連続改善：日本銀行が発表した2025年12月短観は、大企業製造業の景況感を示す業況判断指数が9月の前回調査から1ポイント上昇のプラス15となり、3四半期連続の改善となった。

イガプロ・三重県伊賀市の24社企業展示

開催日時：2月21日（土曜日）10時から16時まで※入場無料
会場：DMGMORIアリーナ第1競技場（三重県伊賀市ゆめが丘1丁目1-3）
【出展企業】旭ダイヤモンド工業（株）、上野（株）、上野キャノンマテリアル（株）、SDG伊賀（株）、エスエーケミカル（株）、大阪パネ工業（株）、（株）北岡鉄工所、木村石鹸工業（株）、錦城護謨（株）上野工場、（株）ジェイテクト・ファイナテック、（株）スキルエンジニアリング、スミス通商（株）、（株）スミロン、双福銅器（株）、中外医薬生産（株）、（株）デイ・プラフト、（株）ナベル、日本精工硝子（株）、（株）富士製作所、まねきや硝子（株）、（株）安永、（株）LIXIL、（株）ロート製薬（株）、（株）ロートペイント（株）【五十音順】
*企業探索スタンプラリー実施決定！スタンプを集めて抽選会に参加しよう！伊賀自慢の品々や、各社こだわりの品など、多彩な賞品をご用意。
■お問い合わせは、伊賀市役所産業農林部商工労働課企業誘致推進室、☎0595・22・9727

担当の喜屋武綾香さんは話す。令和7年秋の叙勲で木村幸夫会長が旭日章を受章した。※イガプロ記事参照

ITAGイスラエル産業技術フォーラム

NPO法人新共創産業技術支援機構（ITAC）は3月12日に「ITACイスラエル産業技術フォーラム」を開催する。後援は共創の会、日本一明るい経済新聞、3月12日午後2時から午後5時まで。基調講演は中山泰秀氏（元防衛・外務副大臣 衆議院前議員）による「AI

地政学の時代。その後、「エネルギー大消費時代に向けて新しい冷却技術とイスラエル発ディープテックによる日本企業との共創」「電機産業の未来とAIを用いた短期地震予測ソリューションのご紹介」など、4つのテーマで話題提供。後援会員は500円、非会員は1000円で懇親会費含む。本件申し込み先 info@itac techno.org

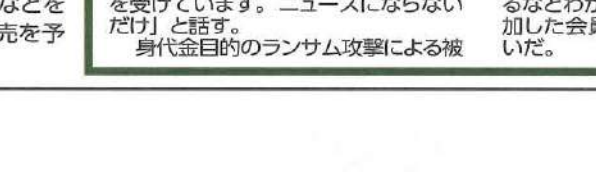
関西発仕事コンソーシアム（略称はこはなはれ会）は、このほど、大阪市北区の富国生命ビルで第129回目の例会を開催。大阪商工会議所の野田幹経経営情報センター課長が「中小企業におけるサイバー攻撃の被害事例と明日からできる対策」について講演した。

サイバー攻撃は、個人による愉快犯から国家を含む組織・経済犯に容認されており、IT・技術の問題よりも人事・労務の“人の問題”になっていると指摘。「大企業の被害が目立っていますが、中小企業もたくさん被害を受けています。ニュースにならないだけ」と話す。

身代金目的のランサム攻撃による被害、サプライチェーンを狙った攻撃など、攻撃手法の多様化、高度化、巧妙化を具体的に説明。中小企業が感染して、加害者になるリスクも多いという。その対策として、OSやソフトウェアを最新状態にする、ウイルス対策ソフトを導入する、パスワードの強化、共有設定の見直し、脅威や攻撃の手口を知ることなどを挙げた。

また、パスワードの強化として、長く、複雑に、使い回さない、そしてパスワードは自分だけの短い言葉（フレーズ）でつくと忘れずに覚えられ、などわかりやすく具体的な指導。参加した会員から具体的な質問が相次いだ。

野田大阪商工会議所経営情報センター課長



今春から“お米革命”!

「おいしい米ぬか」を開発

幸福米穀などを傘下持つ幸福ホールディングス(☎072・860・1523)は、米ぬかを過熱水蒸気で殺菌処理した「おいしい米ぬか」(商品名)を開発、販売する。また、パイロットファームで米のスマート農業にも挑戦する計画で、今春から“お米革命”を起こそうとしている。

創業は昭和43年。大阪府枚方市茄子作南町に本社を置く。「食を通じて社会に奉仕する」を経営理念にし、社会貢献活動にも力を入れる。

お米の卸売業にとどまらず、M&Aなどを駆使してお米の成分を使った基礎化粧品やヘアケア商材、健康食品、ベーカリーショップなど多彩な事業を進める。その一環で、米ぬかの新しい用途Rice Bran Powder「おいしい米ぬか」を開発した。

米ぬかを新鮮な状態で加工し、玄米の栄養素を凝縮したパウダーに仕上げた。きな粉に近い味で風味を損なわず殺菌、「ヨーグルト、サラダなどにふりかけても美味しくいただけます」と北本武社長。

また、食物繊維、γ-オリザノール、GABA、ビタミンBなど豊富な栄養成分が含まれる。国産米ぬか使用の「お



幸福ホールディングス

考販売価格

は1400円。食品原料としては、小麦粉の代替としてパン生地、お好み焼き生地、スイーツ材料などにも利用でき、販売を行っている。年間3000トンの生産を目指す。

一方、今春から兵庫県福崎と北海道で米づくりのパイロットファームを始める。ドローンによる直播き、農機具コントラクター事業など地域と一体となって取り組む。「最先端のお米づくりを経験し、地域の生産農家さんを元気にしたい」と期待している。

米のスマート農業にも挑戦

2つの顔を持つ元気企業

杉本(☎075・983・1511)は、住宅設備機器の商社とリフォーム工事の2つの顔を持つ元気企業。マンションリノベーションの実績も豊富で、仕入れから工事までをスピーディーに対応、東京オフィスを開設し関東市場に本格進出した。

1990年の創業。京都府八幡市川口西扇に本社、京都市内に烏丸御池オフィスを置く。大手住設機器メーカーのシステムバス、キッチン、洗面台などの水回りから大手建材メーカーの床材など多彩な資材を扱う。

「地元の工務店さんに住設機器、建材を販売する一方、お客様に寄り添ったリフォーム工事」もやります。仕入れと工事の総合力が強みです」と、杉本隆社長。年商は10億円強で、物販が7割、工事が3割となっている。

最近では住宅関連資材が高騰してい

るが、仕入れのネットワークとノウハウを最大限に活かし、「取引先様にはとことんリーズナブルな価格で対応しています」と、地元の工務店に喜ばれている。仕入れ力を活かしたリフォームが急成長する。

中でも、マンションのリノベーションの実績が増えている。住設機器と現場工事が分かる強みを活かして、ニーズに合ったリノベーションをリーズナブルに提供、人気を呼ぶ。

令和7年12月には東京都豊島区東池袋3丁目に東京オフィスを開設、関東市場の売り上げ比率6割を目指す。「地域密着の不動産相談窓口」として不動産事業にも進出、不動産の買取からリフォーム・改修まで一貫体制を構築する計画だ。

住設機器商社とリフォームの杉本

東京オフィスを開設



育む！好奇心と感性

自由に遊び、学ぶ

大阪府豊中市の学校法人豊中松田学園「とよなか文化幼稚園」(☎06・6852・5050)は、街中にありながら“小さな森”のような自然環境を整えた幼稚園。木の温もりに包まれた保育室と、豊かな緑に囲まれた園庭で、子どもたちは自由に遊び、学び、好奇心と感性を育んでいる。

豊中市上野西2丁目にあり、開園から約80年。約30年前から園の在り方を見つめ直し、「自然とふれあい、自由に遊べる環境を軸に再構築してきました」と、3代目の松田総理事長は語る。

現在の園児数は約250人、スタッフは約65人。園庭には銀杏、ナンキンハゼ、樺、コナラなど多くの樹木が植えられ、都会の真ん中とは思えない森の風景が広がる。子どもたちは鬼ごっこや砂遊びに夢中になり、時

間を忘れて体を動かす。

2025年大阪・関西万博で使用された“想うベンチ”2基受託したほか、令和7年末には大きな倒木2本を園庭に設置した。「用途を決めないからこそ、子どもたちの自由な発想が生まれます。何に使われるのか、

学校法人豊中松田学園「とよなか文化幼稚園」

緑に囲まれた園庭

その過程そのものが面白い」と。園舎内には2×4材で建てた木造家具が並ぶ「家具の森」のある保育室があり、床や壁も全て無垢材の板張り。子どもたちは端材を使って、思い思いの作品づくりに挑戦する。さらに三田市には自園専用のプライベートキャンプ場を能勢町には共同で古民家「トロの家」を所有し、自然の中で暮らす体験も大切にしている。「デジタル化が進む時代だからこそ、人間の感性、個性、好奇心の価値が高まります。心や気持ちを育てる“純粹経験”が、これからの教育に欠かせません」。幼稚園の運営に加え、伊丹市では社会福祉法人イーキッズとして「森のほいくえん」も展開、自然とともに育つ保育を実践している。

危機対応広報の原点!

テレビ局で報道記者、広報マンなどを歴任した木田洋一さんが、その経験を活かして「何が悪かったのか? 誰に、何を、謝るのか? 危機対応広報の原点」を出版した。いざ当事者になると忘れがちな「そもそも何が悪い? どう謝るべきか?」を世間とメディアの目線で分かりやすく教えてくれる。

木田さんは1997年に大阪の毎日放送に入社。社会部記者、経済部デスクを経て経済部長。その後、広報部長、初代コンプライアンス室長として法務部及び広報部などを担当。

2013年から役員として、番組不祥事、ハラスメント問題やSNS炎上などの危機事案の対応や広報の担当として活躍。退任後、企業や学校法人の危機対応広報アドバイザー、岩井コスモ証券の社外監査役などを務めている。

記者と広報双方の相反する立場の当事者経験から得た「何が悪いの

か?」を紐解き、危機発生後の心構えと動き方を解説。大企業だけでなく、社会貢献、コンプライアンスが問われる中小企業の元気経営にも役立つ一冊だ。

「記者会見で失敗し炎上することが続いています。何が悪かったのか、誰に何を謝るのか、“そもそも”の姿勢が忘れられているから。この本で頭を整理し原点に戻って対応してほしい」と木田さん。

序章から第1-7章、最終章に分かれた構成で約240ページ。あの記者会見はなぜ炎上したのか? 初期消火が明暗を分ける、記者会見をどう乗り切るかなど興味深いテーマが並ぶ。

最終章では、フジテレビ問題を再考、世間の人権意識の高まりを指摘し、「今の社会の目」を持てるように努力すべき」とアドバイスする。発行は幻冬舎メディアコンサルティング、定価1600円+税

2月17日16時から大阪北区の大阪富国生命ビル4階A会議室で出版記念会(参加費本代含む5000円)が開催。お問い合わせは出版記念会事務局(☎090・7366・6942、Eメール:aitoh814@jtk.zaq.ne.jp)まで



放送マンの木田洋一さん

誰に、何を、謝るのか?

何が悪かったのか?